Приложение № 1

**Памятка и критерии отбора компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства**

* Памятка и критерии отбора компаний представляет собой инструмент для самооценки компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Методика, МСП), которые по своим характеристикам могут выйти на фондовый рынок с целью размещения облигаций и получить поддержку, предусмотренную в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
* Компании могут осуществлять предварительную самооценку на базе критериев, изложенных в разделе «Критерии отбора компаний». Несоответствие компании критериям не означает запрета к выходу на фондовый рынок.
* Компании рекомендуется обратиться для консультирования к одному из брокеров – организаторов размещения облигаций. Список брокеров можно найти на сайте:
  1. СРО «Национальная финансовая ассоциация» <http://new.nfa.ru/councils_and_committees/sektor-msp/>,
  2. Национальной ассоциации участников фондового рынка https:/naufor.ru/msp,
  3. АО «Корпорация «МСП» https://corpmsp.ru/about/partners/akkreditovannye-organizatory-razmeshcheniya-obligatsiy-/.

Также можно обратиться напрямую на биржу, как торговую площадку, организующую размещение и торги облигациями:

* 1. ПАО Московская биржа [rost@moex.com](mailto:rost@moex.com),
  2. ПАО «Санкт-Петербургская биржа» [Listing@spbexchange.ru](mailto:Listing@spbexchange.ru).

**Критерии отбора компаний**

1. Компания является субъектом МСП, что подтверждается наличием сведений о ней в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства <https://rmsp.nalog.ru/> на последнюю доступную дату.
2. В видах деятельности компании отсутствуют такие виды деятельности, как производство и (или) реализация подакцизных товаров; добыча и (или) реализация полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых. Компания не является: кредитной организацией, страховой организацией и микрофинансовой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом; участником соглашений о разделе продукции; организацией, осуществляющей предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.
3. Срок «жизни» компании составляет не менее 3 лет. Параметр проверяется по дате регистрации компании (дату можно проверить в учредительных документах, либо в выписке из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ**)** <https://egrul.nalog.ru/>).
4. Компания не находится в состоянии ликвидации или реорганизации. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы «Сообщения юридических лиц, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации» по адресу: https://www.vestnik-gosreg.ru/publ/vgr
5. У компании отсутствует задолженность по уплате налогов. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы: https://service.nalog.ru/zd.do
6. Руководители компании не дисквалифицированы, адрес компании не фигурирует в адресах массовой регистрации компаний. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы «Прозрачный бизнес»: https://pb.nalog.ru
7. Компания не является зависимой компанией государственной компании. Параметр подтверждается учредительными документами, сведения можно проверить сервисом единого государственного реестра юридических лиц <http://egrul.nalog.ru/index.html>
8. У компании отсутствует отрицательная кредитная история, в том числе, нет просроченных платежей по кредитам свыше 30 дней в течение последних 180 календарных дней. Проверяется запросом в Бюро кредитных историй.
9. Выручка за предыдущий календарный год составляет от 120 млн. рублей до 2 млрд. рублей. Выручка определяется по форме «Отчет   
   о финансовых результатах» за последний календарный год, строка 2110.
10. Средний темп прироста выручки за последние три года составляет не менее 10%. Средний темп прироста выручки (СТПВ) за последние три года считается по формуле:

СТПВ = (ПВ1 \* ПВ2 \* ПВ3)1/3- 1, где

ПВi – прирост выручки за i-ый год из трех.

Выручка определяется по форме «Отчет о финансовых результатах», строка 2110. Прирост выручки за i-ый год считается по формуле:

ПВi = Вi / Вi-1, где

Вi и Вi-1 –выручка за текущий и предыдущий годы.

1. Безубыточная деятельность в течение последних 3 лет. Чистая прибыль (убыток) определяется по форме «Отчет о финансовых результатах» за последние три года, строка 2400. Значение в строке 2400 должно быть положительным – отражаться без скобок.
2. Рекомендуемая рентабельность бизнеса не менее 15%за последний год. Рентабельность бизнеса рассчитывается по формуле:

Рентабельность = (Прибыль от продаж / Выручка) \* 100%, где

Прибыль от продаж – строка 2200 формы «Отчет   
о финансовых результатах» за календарный год,

Выручка – строка 2110 формы «Отчет о финансовых результатах»   
за календарный год.

1. Планируемый объем выпуска облигаций – от 30 млн. до 1 млрдрублей.
2. Срок привлечения средств – не менее 1 года и не более 5 лет.
3. Объем планируемого годового погашения облигаций (основной долг и процентные платежи) должен быть меньше годовой выручки (средней за последние три года, строка 2110).