

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ

12 апреля 2025 года будет дан старт пятому юбилейному сезону Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия).

Идея создания Премии прозвучала на встрече Президента России с волонтерами Общероссийской акции «МыВместе» и по итогам встречи вошла в перечень поручений Президента Российской Федерации от 23 июля 2020 г. № Пр-1150.

Премия – это продолжение одноименной акции взаимопомощи и наследие Всероссийского конкурса «Доброволец России», проводимого в России в течение 10 лет. Премию вручает Президент России Владимир Путин.

Основной целью Премии является признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире. Премия показывает вклад общества в достижение национальных целей развития России до 2030 года.

Участниками Премии могут стать граждане России старше 14 лет, некоммерческие, благотворительные организации, коммерческие компании, а также журналисты и другие представители сферы медиа с социальными проектами. С 2024 года участниками Премии также могут стать субъекты Российской Федерации и муниципальные образования, реализующие программу развития добровольчества (волонтерства), благотворительности и гражданских инициатив.

Учредитель Премии – Федеральное агентство по делам молодежи, организатор – Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф» (далее – Ассоциация Добро.рф).

Партнерами выступают АНО «Национальные приоритеты», «Деловая Россия», МАЕР, Российское общество «Знание», ООО «ВК» и другие.

Премия будет проходить с 12 апреля по 5 декабря и состоять из пяти этапов: заявочного, технической экспертизы, регионального,

полуфинала и финала. Награждение победителей пройдет на Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве в декабре 2025 года.

Основные этапы:

- заявочный этап: с 12 апреля по 1 июня 2025 года;
- техническая экспертиза: с 2 июня по 23 июня 2025 года;
- региональный этап: с 30 июня по 28 июля 2025 года;
- полуфинал: с 4 августа по 29 сентября 2025 года;
- финал: с 13 октября по 3 ноября 2025 года;
- объявление победителей и торжественное вручение по итогам Премии #МЫВМЕСТЕ в рамках Международного форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в декабре 2025 года.

Прием заявок продлится до 1 июня.

Участники получат возможность подать заявку в 2025 году в 4 категориях национального трека по 11 номинациям Премии:



- категория «Личность» для физических лиц старше 18 лет;
- категория «НКО и проекты» для некоммерческих организаций, государственных учреждений и команд граждан с действующими социальными проектами.
- категория «Компании» включает «Субъекты малого и среднего предпринимательства» (далее – МСП) и «Крупный бизнес».
- категория «Территория», в которую входят две номинации «Субъекты Российской Федерации» и «Муниципальные образования и моногорода».

Регистрация участников осуществляется на официальном сайте Премии (премия.мывместе.рф)

Категория участников	Кто может принимать участие	Описание
Личность	физические лица старше 18 лет.	Физические лица старше 18 лет, совершившие общественно значимый поступок, занимающиеся меценатством и добровольческой (включая наставническую) деятельностью. Также руководители некоммерческих организаций, развивающие социальные инициативы, благотворительные и волонтерские программы, координирующие социальные проекты.
НКО и проекты	-некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения; -команды физических лиц от 14 до 17 лет; -команды физических лиц старше 18 лет.	Социально значимые проекты, имеющими достигнутый результат и планы развития, реализованные некоммерческими организациями, включая государственные учреждения, а также командами граждан (общественными объединениями) от 14 лет.
Компании	-субъекты малого и среднего предпринимательства; -крупные коммерческие организации;	Социально значимые проекты, имеющими достигнутый результат и планы развития, реализованные субъектами малого и среднего предпринимательства и крупным бизнесом.
Территория	-субъекты Российской Федерации; -муниципальные образования.	Комплексная системная программа поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерства на территории, реализованная субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями и моногородами.

Номинации Премии

Категория участников	Название номинации	Описание
Личность: -физические лица старше 18 лет	Волонтер года	Присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в России или общественно значимые поступки, меценатство и помощь людям.
Личность: -физические лица старше 18 лет	Наставник года	Присуждается за выдающиеся достижения в сфере наставничества.
НКО и проекты: -НКО и учреждения; -команды физических лиц старше 18 лет.	Код милосердия	Инициативы в области здравоохранения, здорового образа жизни, донорства, помощи пожилым, ветеранам и людям с ограниченными возможностями. А также проекты, поддерживающие права человека и благополучие уязвимых групп.
НКО и проекты: -НКО и учреждения; -команды физических лиц старше 18 лет.	Устойчивое будущее	Проекты, улучшающие качество жизни и гармонизирующие взаимодействие человека и природы. Решения для экологии, охраны животных, ЧС и минимизации их последствий. Технологии мониторинга ресурсов, ответственный туризм и подготовка населения к ЧС.
НКО и проекты: -НКО и учреждения; -команды физических лиц старше 18 лет.	Страна возможностей	Проекты, сохраняющие историческую память, развивающие культуру, искусство и образование. Инициативы в области науки, IT, наставничества, патриотического воспитания и медиа, укрепляющие связь поколений и гражданскую идентичность.
НКО и проекты: -НКО и учреждения; -команды физических лиц старше 18 лет.	Герои нашего времени	Проекты, направленные на достижение целей СВО и минимизацию её последствий, поддержку жителей новых регионов, приграничных территорий, вынужденных переселенцев, военнослужащих и их семей. А также проекты, которые способствуют сохранению исторической памяти о ВОВ и помогают ветеранам.
НКО и проекты: -команды физических лиц от 14 до 17 лет.	Первый поступок	Социальные проекты, реализуемые гражданами от 14 до 17 лет.
Компании: -крупные коммерческие организации	Лидер социальных изменений. Крупный бизнес	Присуждается за значимые проекты, реализуемые крупным бизнесом.
Компании: -субъекты малого и	Лидер социальных изменений. МСП	Присуждается за значимые проекты, реализуемые малыми, средними предпринимателями

Категория участников	Название номинации	Описание
среднего предпринимательства		и социальными предпринимателями
Территория	Субъекты Российской Федерации	Присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности.
Территория	Муниципальные образования и моногорода	присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности.

По решению Дирекции в ходе проведения Премии будут выделены специальные номинации:

специальная номинация «Партнерство года» присуждается за достижение взаимовыгодных результатов с партнерами в реализации социально значимых проектов;

специальная номинация «Народное признание» присуждается финалистам Премии, набравшим наибольшее количество голосов в народном голосовании;

специальная номинация «Вместе сильнее» присуждается за реализацию совместных социальных проектов представителями НКО и бизнеса.

На спецноминации нельзя подать заявку, Дирекция и Оргкомитет отберут номинантов самостоятельно из числа участников Премии.

Для эффективной реализации Премии просим оказать следующее содействие:

1. до 28 марта 2025 года **определить ответственное лицо за организацию и проведение Премии** в регионе не ниже заместителя руководителя органа исполнительной власти и направить контактные данные в ответном письме (далее – региональный представитель).
2. До 28 марта 2025 года **определить ответственное лицо из числа профильного органа исполнительной власти, курирующего информационную политику, за проведение**

информационной кампании Премии от субъекта Российской Федерации, который также обеспечивает информирование всех заинтересованных сообществ о Премии.

Необходимо направить контактные данные (ФИО, должность, рабочий номер телефона для размещения на сайте Премии и личный номер телефона для взаимодействия с Дирекцией Премии, адрес электронной почты и фотографию на облачном хранилище) в адрес Росмолодежи официальным письмом.

Региональный представитель и ответственное лицо за информационную кампанию будут добавлены в информационные каналы в Telegram с сотрудниками Дирекции Премии для оперативной коммуникации.

Важно поддержать на уровне региона все проекты, участвовавшие в Премии, и при необходимости оказать им поддержку в развитии (например, методическая поддержка по доработке проекта (работа над ошибками); организация встречи с профильными главами муниципалитетов и региона, которые могли бы помочь в организации проекта; освещение проекта в социальных сетях и телевидении региона; дополнительные баллы в региональных грантовых конкурсах или субсидиях за победу в региональном этапе; информирование о доступных мерах поддержки социальных проектов в регионе; в соответствии с пунктом 2.5 (г) протокола заседания Организационного комитета по присуждению международной премии «#МыВместе» от 21 ноября 2024 г. № 5, оказание содействия в виде предоставления приоритетного права получения помещения и другие).

Перечень основных задач со сроками регионального представителя представлены на странице [19](#).

Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

1. Информационная поддержка. В целях максимального распространения информации и вовлечения в повестку Премии рекомендовано обеспечить:

- своевременное распространение всех официальных пресс-релизов по локальным СМИ;
- наличие актуальных новостей по релизам на собственных сайтах;
- наличие актуальных моушенов и мультимедийных материалов в собственных социальных сетях.

2. Рекламная кампания. Для проведения рекламной кампании в регионах рекомендовано:

- размещение информационных рекламных щитов в регионе с официальными макетами в количестве не менее 3 щитов в рамках одного населенного пункта, локация – центральные и проходные места, сторона размещения – по направлению потока, период размещения – не менее 1 месяца;
- размещение рекламных баннеров на региональных партнерских популярных сайтах с официальными макетами в количестве не менее 5 площадок, совокупным охватом не менее 500 тысяч показов. Уровень площадок – ведущие сайты региона, с посещаемостью не менее 10 тыс. человек в месяц;
- размещение рекламных роликов на региональных ТВ и интернет-каналах с официальными видео; количество роликов – не менее 2 волн размещений за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота показов – не менее 5 раз в сутки;
- размещение рекламных джинглов на региональных радиостанциях с джинглами; количество рекламных джинглов –

не менее 2 волн размещения за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота выходов – не менее 5 раз в сутки, длительность джинглов – не менее 15 секунд.

— размещение информационных постов и сториз у региональных лидеров общественных мнений. Количество постов – не менее 3 в течение всего периода проведения Премии, количество сториз – не менее 10 в течение всего периода проведения Премии. Количество блогеров, задействованных в кампании – не менее 7, с количеством подписчиков не менее 10 тыс. человек;

— размещение наружной рекламы на муниципальном транспорте;

— размещение информационных материалов о Премии в группах и каналах в социальных сетях региона.

3. Официальные отметки. Для корректного оповещения рекомендовано использовать в материалах следующие ссылки:

3.1. Официальный сайт Премии: premiya.myvmeste.rf;

3.2. Группы Премии в социальных сетях:

— «ВКонтакте»: vk.com/myvmesteawards;

— «Телеграм»: t.me/myvmesteawards.